

Execução Plano de MKT - Cresol - Turma 2020

MBA Mídias Digitais e Inteligências de Negócios

Ficha para cadastramento no CRESOL INSTITUTO

** Os temas que julgarem ser confidenciais, poderão ser excluídos da pesquisa. O objetivo é obter o máximo de informações do Cresol e do mercado, para executar um bom plano de marketing para a Cresol. Mas entendemos perfeitamente as questões estratégicas.*

- Tipo da pesquisa

Pesquisa para trabalho de conclusão de curso.

Introdução

Captação de informações para confecção de trabalho de conclusão de MBA em Gestão de Mídias Digitais e Inteligência de Negócios.

- Justificativa

De acordo com a nova missão e posicionamento da Cresol, com área de atuação aberta também ao público Urbano, acreditamos que podemos elencar novas estratégias de abordagem através dos canais digitais.

- Objetivos

Identificar no perfil de público-alvo (Pessoa Jurídica/urbano) formas de reforçar o posicionamento institucional e avançar no Market share, com novas estratégias de comunicação digital.

- Procedimentos metodológicos

Pesquisas dos conteúdos já disponíveis na internet

Entrevistas com colaboradores do departamento de marketing

Entrevista com Departamento Comercial.

Acesso, se possível, a pesquisas realizadas com foco no público urbano

- Tipo natureza da pesquisa

Ver acima

- **Atores da pesquisas**

Colaboradores

- **Abrangência da pesquisa**

Com foco Nacional (Baser)

ENTREVISTA CRESOL

- Quantos clientes a Cresol têm atualmente, (percentualmente) separados por área rural e área urbana, física e jurídica.
- Qual o perfil do público-alvo de vocês considerando pessoas jurídicas e centros urbanos?
- Quem vocês consideram como principais concorrentes? E quem é o top of mind? Vocês tem pesquisa de mercado que poderiam compartilhar?
- Entrevista com diretor ou gerente de MKT para entender ambiente, personas, falar das metas?
- Qual a jornada do consumidor de cooperativa de crédito (PJ URBANO)?
- Acompanhamento do crescimento a cada 5 anos da Cresol - números: Cooperativas, Cooperados Total, Cooperados PJ e urbanos, Repasse de Crédito, Depósitos, Carteira de Recurso Propósito, Municípios.

ANO	COOPERATIVAS	COOPERADOS TOTAL	COOPERADOS PESSOA JURIDICA E URBANA	REPASSE DE CRÉDITO	DEPÓSITOS	CARTEIRA DE RECURSOS PRÓPRIOS	MUNICIPIOS
1995							
2000							
2005							
2010							

2015							
2019							