



ESTRATÉGIAS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA PARA COOPERADOS CRESOL E COMUNIDADES

DISTANCE EDUCATION STRATEGIES FOR CRESOL AND COMMUNITY MEMBERS

Autor: Mayá Patricia Savian Prolo

Filiação: Analista de Comunicação e Relacionamento - Cresol Instituto

E-mail: mayaprolo@cresolinstituto.org.br

Autor: Roberto Gamzer

Filiação: Assistente Administrativo - Cresol Instituto

E-mail: robertogamzer@cresolinstituto.org.br

Autor: Emerson Luan Hack

Filiação: Assistente Administrativo - Cresol Instituto

E-mail: emersonhack@cresolinstituto.org.br

Autor: Alisson Gustavo Borghezan

Filiação: Estagiário - Cresol Instituto

E-mail: alissonborghezan@cresolinstituto.org.br

Grupo de Trabalho (GT): GT 6.2. Educação e Aprendizagem

Resumo

O cooperativismo busca transformar o mundo em um lugar mais equilibrado e mostra que é possível conciliar desenvolvimento econômico e desenvolvimento social, produtividade e sustentabilidade. O cooperativismo consiste em um movimento que objetiva promover ações que beneficiem a coletividade. Possui sete ramos de atuação, e este estudo se foca no ramo crédito, mais especificamente o Sistema de Cooperativas de Crédito Rural com Interação Solidária - Sistema Cresol, que possui abrangência em 25 estados brasileiros e conta com mais de 4 mil colaboradores e mais de 600 mil cooperados. Por meio do quinto princípio do cooperativismo: educação, formação e informação, a Cresol criou o Instituto de Formação do Cooperativismo Solidário - Cresol Instituto, responsável por todas as ações de capacitação de seus colaboradores, conselheiros e cooperados. Este artigo trata da educação continuada, com foco nos cooperados Cresol e Comunidade, que devido à ampla abrangência geográfica do Sistema Cresol, tornou-se fundamental adotar a metodologia de educação à distância para levar o conhecimento sobre educação cooperativista e educação financeira aos cooperados e à comunidade em geral. Este estudo é caracterizado metodologicamente como um estudo de caso, qualitativo, descritivo que relata estratégias da educação a distância para cooperados Cresol e Comunidade. Seus dados mostram a trajetória e história da Cresol e do Cresol Instituto, bem como sua inserção nesta modalidade de ensino, com objetivo principal de apresentar as estratégias e metodologias para construção e disponibilização de cursos e projetos educacionais que são continuamente ofertados na plataforma específica de educação à distância, bem como a apresentação e discussão dos resultados do caso estudado.

Palavras-chave: Estratégia, Cooperativa, Curso, Educação a distância.

Abstract

The cooperativism seeks to transform the world into a more balanced place and shows that it is possible to reconcile economic development and social development, productivity and sustainability. The cooperativism



consists of a movement that aims to promote actions that benefit the collectivity. It has seven branches of activity, and this study focuses on the credit branch, more specifically the Rural Credit Cooperative System with Solidarity Interaction - Cresol System, which covers 25 Brazilian states and has more than 4,000 employees and over 600,000 cooperative members. Through the fifth cooperative principle: education, training and information, Cresol created the Instituto de Formação do Cooperativismo Solidário - Cresol Institute, responsible for all training actions for its employees, board members and cooperative members. This article deals with continuing education, focusing on Cresol cooperative members and the community, which due to the wide geographic coverage of the Cresol System, it has become essential to adopt the methodology of distance education to bring knowledge about cooperative education and financial education to the cooperative members and the community in general. This study is characterized methodologically as a case study, qualitative, descriptive that reports distance education strategies for Cresol cooperative members and the community. Its data show the trajectory and history of Cresol and the Cresol Institute, as well as its insertion in this teaching modality, with the main objective of presenting the strategies and methodologies for the construction and availability of courses and educational projects that are continuously offered on the specific platform of distance education, as well as the presentation and discussion of the results of the case studied.

Key words: Strategy, Cooperative, Course, Distance education.

1. Introdução

A força das cooperativas está na clareza que o cooperativismo é um movimento mundial disposto a transformar a vida das pessoas nas dimensões econômica, social e ambiental, gerando significado na aproximação das necessidades individuais e coletivas por meio da cooperação, confiança e do conhecimento.

Gerar o desenvolvimento das comunidades e dos empreendimentos dos cooperados é destaque na missão do Sistema Cresol. Essa característica fortalece sua essência de um sistema de cooperativas com interação solidária, capaz de compartilhar seus ganhos e impactos como um sistema organizado em rede entre suas organizações jurídicas.

É necessária a inserção de novas práticas buscando a melhoria nos resultados. Neste sentido, as organizações desenvolvem planos, que podem ser denominados de estratégias, as quais visam gerar oportunidades de melhoria, e garantir o alcance dos seus objetivos e, conseqüentemente, seu sucesso.

Na Cresol, as iniciativas de educação cooperativa contribuem para difundir um modelo econômico socialmente justo, baseado na mutualidade, dignidade e na democracia.

Este trabalho trata da utilização da plataforma de educação a distância (EAD) da Cresol para cooperados e comunidade, oferecendo educação financeira e cooperativista, bem como conhecimento relacionado à empreendedorismo e sustentabilidade, cumprindo com o quinto princípio do cooperativismo que é educação, formação e informação, que objetiva contribuir educacionalmente e disseminar conhecimento à comunidade em geral.

Os cursos sobre educação financeira ofertados por meio da plataforma Cresol EAD, disseminam conhecimento sobre o adequado gerenciamento da vida financeira dos cooperados, familiares e respectivas comunidades, possibilitando escolhas e decisões racionais. Os cursos sobre educação cooperativista objetivam divulgar os valores e os princípios cooperativistas, os direitos e deveres dos cooperados e as principais diferenças entre bancos e cooperativas de crédito. Os cursos sobre cooperativismo empreendedor buscam fornecer conhecimentos sobre a gestão, administração, planejamento e viabilidade dos empreendimentos.

A modalidade EAD tem se mostrado uma oportuna solução para incentivo à formação e constante aperfeiçoamento pessoal e profissional. A Cresol atua em 25 estados brasileiros e, por meio do Cresol Instituto, utiliza-se de tal modalidade há aproximadamente sete anos no ambiente corporativo e desde 2020 passou também a disponibilizar cursos de EAD



também ao seu público de cooperados e comunidade, e deste modo visa disseminar conteúdo de formação ao seu público externo em vários locais.

No decorrer deste trabalho, será possível conhecer o Sistema Cresol, sua trajetória, avanços e também o Cresol Instituto, que por meio dos seus processos de formação, tem proporcionado a formação, capacitação e qualificação para além dos quadros internos (colaboradores, diretores e conselheiros) para a comunidade em geral (cooperados e não cooperados).

Diante desta introdução, o objetivo deste estudo é relatar a experiência das soluções educacionais na modalidade EAD para cooperados e comunidade em geral, com foco na educação financeira e cooperativista. Além desta seção, o artigo estrutura-se com as demais seções de: referencial teórico, metodologia, resultados e considerações finais.

2. Objetivos

O objetivo deste estudo é relatar a experiência e as estratégias para gerar soluções educacionais na modalidade EAD para cooperados e comunidade em geral, com foco na educação financeira e cooperativista.

3. Referencial Teórico

3.1 Cooperativismo

O cooperativismo é um modelo que não pára de crescer e se disseminar pelo mundo. Fora iniciado pelos artesãos em 1844 sendo pautado em princípios que nortearam a criação e o desenvolvimento das cooperativas e até os dias atuais permanecem com a mesma essência de quando foram estabelecidos, sendo: (i) adesão voluntária e livre, (ii) gestão democrática, (iii) participação econômica dos membros, (iv) autonomia e independência, (v) educação, formação e informação, (vi) intercooperação e (vii) interesse pela comunidade (OCB, 2021).

No Brasil, a primeira cooperativa surgiu em Ouro Preto (MG), sob a denominação de Sociedade Cooperativa Econômica dos Funcionários Públicos de Ouro Preto, fundada no dia 27 de outubro de 1889. A primeira cooperativa de crédito surgiu no Rio Grande do Sul em 1902.

Baseia-se no esforço comum de um grupo para alcançar benefícios também comuns a todos, ou seja, pessoas com interesses coincidentes associam-se para prestarem serviços entre si de forma a atingir vantagens maiores para todo o grupo, sendo, desta forma, uma proposta alternativa a modelos tradicionais como o capitalismo.

No cooperativismo, as pessoas se juntam em torno de um mesmo objetivo, em uma organização onde todos são donos do próprio negócio. E continua com um ciclo que traz ganhos para as pessoas, para o país e para o mundo.

O cooperativismo pressupõe a existência de duas grandes atividades humanas. A atividade social, que consiste em assumir posições favoráveis em relação às questões comunitárias que dizem respeito à solidariedade e ajuda mútua, e a atividade econômica que utiliza os princípios da solidariedade para a prática de produção de bens e serviços e geração de oportunidades de trabalho e renda para os associados (LUND, 2020).

A Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB) é a entidade que congrega todas as Cooperativas brasileiras, de todos os ramos. Entidade privada que representa formal e politicamente o sistema nacional, integra todos os ramos de atividade do setor e mantém serviços de assistência, orientação geral e outros de interesse do Sistema Cooperativo. A OCB



fixa as diretrizes políticas do Sistema Cooperativo, mantém cadastro das sociedades cooperativas de qualquer grau e objeto social, promove, acompanha e faz cumprir a autogestão das entidades constituintes do Sistema Cooperativo, integra e classifica as cooperativas por ramo de atividade, incentiva a produção de conhecimentos aplicados ao desenvolvimento funcional e organizacional das cooperativas, promove a divulgação do cooperativismo e a defesa judicial e extrajudicial dos direitos individuais homogêneos, coletivos e interesses difusos do Sistema Cooperativo (OCB).

3.2 Métodos pedagógicos

Diferentemente da pedagogia, onde o professor é o centro e existe um currículo pensado a partir da padronizado, onde os educandos devem aprender o que está previsto na Base Nacional Comum Curricular (BNCC), a Andragogia é a arte ou ciência de orientar adultos a aprender, segundo definição de Malcolm Knowles (1973). Os adultos procuram adquirir conhecimento que possa contribuir positivamente em suas vidas. Os adultos buscam aprender aquilo que tem aplicação na sua vida diária, que realmente fará a diferença no cotidiano, que contribua com a resolução de problemas.

Os pilares da andragogia abrangem: Questionamento sobre por que conhecer e aprender; autonomia do aluno; engajamento no aprendizado; foco na vida real; motivação para aprender.

Nos projetos educacionais do Cresol Instituto voltados para adultos, considera-se o embasamento na andragogia.

Designer instrucional é “o processo sistemático e reflexivo de traduzir princípios de cognição e aprendizagem para o planejamento de materiais didáticos, atividades, fontes de informação e processos de avaliação” (Smith e Ragan, 1999).

Essa metodologia se diferencia de outras formas de criação de materiais e projetos educacionais pelo seu caráter metódico e cuidadoso aplicado aos processos de análise, planejamento, desenvolvimento e avaliação.

O propósito do designer instrucional é criar processos e materiais didáticos eficazes, que atinjam seus objetivos pedagógicos. Tais processos e materiais devem ser agradáveis para os aprendizes e precisam ser viáveis em seu custo-benefício.

O designer instrucional e sua implementação se propõe a responder três perguntas: aonde vamos (objetivos da instrução); como chegaremos lá? (estratégias e mídias instrucionais); e como saberemos quando chegarmos? (avaliação).

Ainda, o designer instrucional abrange o planejamento da instrução, que objetiva estabelecer os objetivos do curso ou projeto educacional, qual a necessidade a ser atendida, resultados esperados, pré-requisitos, levantamento das necessidades de acessibilidade, levantamento das expectativas em relação aos recursos didáticos, construção e organização do conteúdo, construção dos recursos pedagógicos, exercícios e avaliações.

4. Metodologia

Este trabalho objetiva expor as particularidades e experiências individuais do contexto estudado. Assim, caracteriza-se como uma abordagem qualitativa de pesquisa, com caráter descritivo, pois objetiva relatar a experiência e resultados da plataforma de educação a distância (EAD) da Cresol disponibilizada para cooperados e comunidade em geral, a partir da implantação da plataforma EAD, a qual ocorreu no mês de janeiro de 2020.

Empregou-se o estudo de caso como método de pesquisa, o qual constitui-se na utilização de dados qualitativos coletados a partir de eventos reais para explicação, exploração



ou descrição de fenômenos que estão inseridos em seus próprios contextos (ALVES-MAZZOTTI, 2006).

Conforme Yin (2001), a pesquisa com método de estudo de caso analisa um fenômeno, no seu contexto social, possibilitando minucioso conhecimento sobre o fato pesquisado.

Os dados foram coletados a partir do *Moodle*, plataforma EAD. Os dados contemplam estatísticas retiradas do ambiente virtual de aprendizagem, bem como questionários de pesquisa de satisfação que são aplicados após a finalização dos cursos EAD de aperfeiçoamento de curta duração.

A escolha pela organização pesquisada, o Sistema Cresol, baseou-se pelo fato da mesma possuir pouco tempo de atuação com a modalidade EAD, porém, apresenta plataformas de ensino a distância tanto corporativa, quanto aberta aos cooperados e à comunidade, com experiência exitosa. Assim, este estudo também contribui com a análise desse recurso educacional utilizado pelo Sistema. Ainda, trata-se de um ambiente de educação não formal, o que tem despertado interesse para uma pesquisa desta prática de educação.

5. Resultados

5.1 O Sistema Cresol

Devido às dificuldades de acesso ao crédito rural, no final da década de 1980, algumas organizações da região sudoeste e centro-oeste do estado do Paraná motivaram-se a estruturar um fundo de financiamento para a agricultura familiar, o Fundo de Crédito Rotativo - FCR (CRESOL).

Assim, em 1995, nasceu o Sistema de Cooperativas de Crédito Rural com Interação Solidária - Sistema Cresol, primeiramente em cinco municípios paranaenses: Dois Vizinhos, Marmeleiro, Capanema, Laranjeiras do Sul e Pinhão. Atualmente, o Sistema Cresol está presente em 565 municípios brasileiros, possui 610 agências de relacionamento e mais de 600 mil cooperados. Em 2020, a Cresol atingiu a marca de R\$ 12,9 bilhões de ativos.

A trajetória de mais de duas décadas do Sistema Cresol é marcada por grandes avanços, como a expansão para estados fora do Sul do País, a criação das suas centrais de crédito e o fortalecimento da marca.

Enquanto instâncias, a Cresol está organizada da seguinte maneira: Agências, Cooperativas Singulares, Central de Crédito e Confederação. A figura 01 demonstra essa estrutura citada.

Figura 01: Estrutura Organizacional.



Fonte: Arquivos internos da cooperativa (2020).

As agências de relacionamento são as unidades que prestam atendimento direto aos cooperados, oferecendo à eles soluções financeiras. Tratam-se de agências municipais, as quais são vinculadas à uma cooperativa singular.



As Cooperativas Singulares são cooperativas primárias, com organização própria, composta por conselhos de administração e fiscal, que realiza o gerenciamento e o controle das agências à ela vinculadas.

Já a Central de Crédito é um órgão de representação legal do sistema, tanto política quanto de serviços, que além de estruturar as políticas do Sistema e apresentá-lo de forma institucional, também comporta todas as áreas e departamentos que prestam serviços às instâncias menores.

Os cooperados são compreendidos como a Base Social, ou seja, a base de sustentação do Sistema Cresol.

E a Confederação Cresol, caracteriza-se como um órgão máximo de representação do cooperativismo solidário, agregando outras quatro centrais do mesmo segmento (CRESOL CONFEDERAÇÃO, 2021).

São as Centrais que compõem essa estrutura de Confederação Cresol:

- Cresol Baser - sediada na cidade de Francisco Beltrão/PR, conta com 275 agências de relacionamento e mais de 215 mil cooperados.
- Cresol Central - sediada na cidade de Chapecó/SC, conta com 166 agências de relacionamento e mais de 179 mil cooperados.
- Cresol Sicooper - sediada na cidade de Passo Fundo/RS, conta com 136 agências de relacionamento e mais de 144 mil cooperados.
- Central Ascoob - sediada na cidade de Serrinha/BA, conta com 35 agências de relacionamento e mais de 82 mil cooperados.

5.2 A educação na Cresol

Dentre os fatos importantes que marcam os mais de 20 anos da Cresol, destaca-se a criação do Instituto de Formação do Cooperativismo Solidário - Infocos, em 2005, denominado a partir de 2018 como Cresol Instituto, o qual objetiva oferecer formação em cooperativismo, educação financeira, cooperativismo empreendedor e sustentabilidade para colaboradores, conselheiros, cooperados e comunidade.

Os pilares do Cresol Instituto, são: Sustentabilidade; Educação Financeira e Cooperativista; Cooperativismo Empreendedor.

De acordo com Gervasoni (2015), o Cresol Instituto visa estruturar processos de formação em cooperativismo solidário, socializar experiências em formação cooperativista buscando parcerias com demais atores, elaborar e executar processos de formação em cooperativismo e projetos educacionais, produzir, pesquisar, publicar informações e conhecimentos relacionados ao cooperativismo, além de atuar na promoção do desenvolvimento social, cultural, econômico e ambiental.

Para o Sistema Cresol, a formação humana é um instrumento de transformação social, econômica, política, cultural e ambiental. Por isso, o Cresol Instituto proporciona projetos e ações educacionais a serem desenvolvidos pelas cooperativas, com o compromisso e a proposta estruturada em diferentes eixos de atuação, organizados em dois contextos, que são: Universidade do Conhecimento e Juntos.

- O programa **Juntos** objetiva desenvolver programas de formação, educação e capacitação para o quadro social¹ das cooperativas Cresol e comunidade em geral. O objetivo é aperfeiçoar profissionalmente os cooperados e comunidades. As temáticas giram em torno de Planejamento Financeiro,

¹ Quadro social: Cooperados da Cresol, bem como lideranças locais.



Cooperativismo Empreendedor, Educação Cooperativista, Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Profissional.

- O programa **Universidade do Conhecimento** objetiva atuar com o público interno da Cresol, desenvolvendo programas de formação, educação e capacitação para Diretores, Conselheiros e Colaboradores deste sistema, nas mais diversas áreas de atuação.

A partir de 2014, o Cresol Instituto utiliza a metodologia de educação a distância, garantindo, assim, o amplo alcance da educação para diversas localidades e padronização no repasse do conhecimento aos colaboradores e conselheiros, além de disponibilizar diversos projetos e cursos na modalidade de educação a distância (EAD) para o quadro social (cooperados) e comunidades em geral.

Mais de 2.000 horas de cursos estão disponíveis na plataforma denominada Cresol EAD. São 64 cursos de curta duração (aperfeiçoamento) em diversos temas, disponíveis na plataforma EAD da Cresol - corporativa e livre. Somente na plataforma EAD livre, especificamente para cooperados e comunidades, estão disponíveis 24 cursos de curta duração, além de um projeto voltado para juventude cooperativista e um projeto voltado para cooperativismo empreendedor.

Estes cursos e projetos são produzidos pela equipe técnica e interna das Centrais de Crédito, da Cresol Confederação e do Cresol Instituto.

Os cursos de formação e capacitação, bem como os projetos educacionais acontecem nas modalidades on-line, presencial e híbrido², e contam com recursos síncronos³ e assíncronos⁴.

O Cresol Instituto possui uma filial, nomeada Infocos Agriagência, a qual atua como uma solução compartilhada de educação a distância para o fornecimento de serviços de educação cooperativista no âmbito do Brasil, América Latina e também em nível global. Os processos de formação disponibilizados pela Rede de Parcerias Educacionais para o Desenvolvimento Sustentável são fruto de estratégias conjuntas das organizações que compõem a rede, buscam fortalecer o cooperativismo e suas bases de organização, e são subsidiados por projetos financeiros articulados em uma rede ampla de cooperação.

Por meio do ensino a distância (EAD), a Cresol dissemina a educação cooperativista para os cooperados e comunidades em geral nos 25 estados brasileiros da abrangência da Cresol, sem limites geográficos.

5.2.1 A modalidade de EAD livre no Sistema Cresol

Nesta seção encontram-se informações sobre a modalidade de ensino a distância (EAD) como estratégia para disseminação do conhecimento sobre cooperativismo e educação financeira para os cooperados e comunidade em geral.

A inserção da metodologia de educação a distância no Sistema Cresol teve início em 2014, com a experiência de dois cursos presenciais, adaptados para a oferta na modalidade

² Ensino Híbrido: Considerado misto, contemplando estudo realizado de forma on-line no ambiente virtual de aprendizagem e aulas remotas ao vivo.

³ Aulas síncrona é um dos métodos de ensino a distância e concentra-se na realização de aulas e atividades educacionais em tempo real. Na educação a distância, isso significa que o professor e o aluno interagem, ao mesmo tempo, em um ambiente virtual. Possibilita acompanhamento e maior interação.

⁴ A aula assíncrona acontece sem a necessidade de uma interação em tempo real. Na educação, isso permite que as aulas sejam acompanhadas pelo aluno, independente do horário ou local. Possibilita flexibilidade e que um maior número de pessoas tenha acesso ao mesmo conteúdo.



EAD. Em meados de 2015 a modalidade ganhou espaço e foi fortalecida devido à necessidade de qualificação do quadro de colaboradores na extensa abrangência geográfica em que o Sistema Cresol atua. Diante disso, constantemente o Cresol Instituto desenvolve cursos e projetos educacionais na modalidade EAD para atender as especificidades das funções e cargos desempenhados pelos colaboradores, conselheiros e diretores da Cresol, e em 2020 a Cresol implementou a plataforma de EAD livre, disponível gratuitamente para os cooperados e comunidades onde a Cresol está inserida, de forma a contribuir com a qualificação dos cooperados e desenvolvimento das comunidades.

Os cursos estão disponíveis no ambiente Moodle⁵, customizado e denominado Cresol EAD. Atualmente, existem 24 cursos de curta duração no ambiente livre, ou seja, aberto para cooperados da Cresol e comunidades em geral, que totalizam 322 horas de formação. Os cursos são: Cooperativismo: Cenários e Perspectivas; Formação de Educador Financeiro I; Sistema Financeiro Nacional; Tecnologia e Aprendizagem; Formação de Educador Financeiro II; Juventude Cooperativista; Cooperativa de Crédito: O que é?; Elaborando o Plano de Negócios; Formando o Preço de Venda; Administrando meu Negócio; Controlando meu Dinheiro; Gestão de Finanças Pessoais; Organização de eventos, cerimoniais e protocolos; Administração do tempo; Planejando meu empreendimento; Matemática Financeira Básica; Conheça a Cresol; Planejamento Financeiro Pessoal e Familiar; Comunicação e oratória; Educação Financeira; Introdução a Análise de Balanço; Formação de multiplicadores de educação financeira; Boas práticas de fabricação de alimentos; Liderança.

Os cursos de curta duração com temáticas sobre Cooperativismo e Educação Financeira, para cooperados e comunidades em geral disponibilizados no ambiente livre, somam a carga horária de 212 horas e totalizam 15 cursos. Estão elencados no Quadro 01 a seguir.

Quadro 01: Cursos com temática sobre Cooperativismo e Educação Financeira.

Curso	Ementa	Carga horária
1. Cooperativismo: Cenários e Perspectivas	Demonstrar as características históricas e fatos que originaram o movimento cooperativista, bem como discutir sobre os cenários e perspectivas futuras que o movimento cooperativo tem no nosso país e no mundo. Fundamentos do cooperativismo. Rumos do cooperativismo.	12 horas
2. Formação de Educador Financeiro I	despertar o conhecimento, habilidades, atitudes e comportamentos que colaborem para a melhor administração das finanças; Capacitar o participante a estimular reflexões sobre os temas: Necessidades e desejos; Orçamento pessoal e familiar; Uso do crédito e endividamento; Importância de investir; Consumo consciente; investimentos, seguro e aposentadoria.	24 horas
3. Cooperativa de Crédito: O que é?	Fornecer conhecimentos sobre os conceitos e os princípios do cooperativismo, compreender sobre o que é uma cooperativa de crédito e as suas características, o funcionamento e a amplitude de atuação. O curso também abordará sobre a Governança Cooperativa e o papel do Fundo Garantidor do Cooperativismo de Crédito - FGCoop, bem como, as tendências do cooperativismo de crédito e a abrangência em termos de produtos e serviços.	20 horas

⁵ Moodle é um LMS - *Learning Management System* vem do Inglês, também chamado de plataforma e-learning ou ainda sistema de gerenciamento de cursos, criado em 2001 é um software livre, que permite a criação de cursos páginas de disciplinas estando disponível em 75 línguas diferentes, pois é usado mundialmente, sem custos.



4. Juventude Cooperativista	Proporcionar uma experiência educativa vivencial sobre os principais conceitos de Educação Cooperativista, Educação Financeira e Educação Profissional com temas de essência do cooperativismo, funcionamento de uma cooperativa, o cooperativismo de crédito, a relação com o dinheiro, o valor do dinheiro, empreendedorismo, mercado de trabalho e liderança.	16 horas
5. Formação de Educador Financeiro II	proporcionar conhecimentos sobre educação financeira; Capacitar o participante para estimular reflexões e promover a sensibilização sobre os temas: Relação com o dinheiro; Crédito e endividamento; Consumo responsável; Investimentos; Orçamento pessoal e familiar; Complementar a formação do participante, sendo sequencial ao curso de Educador Financeiro I.	16 horas
6. Elaborando o Plano de Negócios	O curso objetiva o desenvolvimento das seguintes competências: Compreender os conceitos e ferramentas para elaboração do Plano de Negócios; Predispor-se a elaborar o Plano de Negócios do empreendimento; Utilizar as ferramentas que subsidiam a elaboração de um plano de negócios e plano financeiro.	12 horas
7. Formando o Preço de Venda	O curso objetiva o desenvolvimento das seguintes competências: Compreender sobre a gestão e a viabilidade de seu empreendimento; Analisar a maneira adequada de formar preços para o seu negócio; Reconhecer a importância da formação de preços para o sucesso de seu negócio; Empregar a formação de preço de venda adequado aos custos do empreendimento e à realidade de mercado.	12 horas
8. Administrando meu Negócio	O curso objetiva oferecer conhecimento sobre o que é administrar, quais as características de gestão para o sucesso do negócio, refletir sobre as atitudes de gestão praticadas no dia a dia, selecionar os fatores de sucesso de um empreendimento, estabelecer metas para o negócio e definir ações de gestão para atingi-las; Fluxo de caixa e capital de giro; indicadores de desempenho.	16 horas
9. Controlando meu Dinheiro	Oferecer ao Microempreendedor Individual conhecimento sobre a ferramenta controle de caixa, para que ele possa alcançar bons resultados em seu negócio; bem como planejamento e controle do dinheiro.	04 horas
10. Gestão de Finanças Pessoais	Demonstrar a aplicação eficiente e eficaz da administração dos recursos financeiros; orçamento pessoal e familiar; consumo planejado e consciente; poupança e investimento; prevenção e proteção.	20 horas
11. Matemática Financeira Básica	Este curso objetiva efetuar análises e comparações dos diversos fluxos - entrada e saída - de dinheiro, em diferentes momentos na linha do tempo; Importância da matemática financeira no estudo do valor do dinheiro ao longo do tempo.	16 horas.
12. Conheça a Cresol	Demonstrar os conceitos e as aplicações do Cooperativismo; bem como conhecimento institucional sobre a Cresol.	04 horas
13. Planejamento Financeiro Pessoal e Familiar	Demonstrar a importância do planejamento financeiro pessoal e familiar para equilíbrio das finanças e alcance dos objetivos de vida; O curso busca apresentar técnicas, passos e ferramentas que ajudarão os alunos a construir, analisar e colocar em prática o planejamento financeiro.	12 horas
14. Educação Financeira	Curso objetiva demonstrar que a educação financeira pode ser um importante instrumento para a promoção do desenvolvimento socioeconômico. Comportamentos básicos que nos levam a organizar as finanças pessoais e a	04 horas



	usar o crédito de forma consciente.	
15. Formação de multiplicadores de educação financeira	O curso objetiva sensibilizar os participantes para a gestão das finanças pessoais e capacitá-los para conduzir grupos de discussão sobre o tema de educação financeira; estimular a reflexão sobre temas como: Necessidades e desejos; Orçamento familiar; Uso de crédito; A importância de poupar; Riscos e imprevistos; Consumo consciente.	24 horas
	Carga horária total:	212 horas

Fonte: Elaborado pelos autores.

Além dos cursos de curta duração, a plataforma Cresol EAD livre também é utilizada para a organização de projetos com duração maior e de maior estrutura. Um exemplo desta utilização foi o projeto Jornada da Educação Cresol, o qual foi realizado de 15 de outubro a 20 de novembro de 2020 e contou com mais de 4 mil profissionais da educação (professores, pedagogos, diretores, entre outros) e que tiveram na plataforma EAD uma trajetória de formação, com estudos, materiais, aulas gravadas e demais recursos que lhes concedeu ao final um certificado de 40 horas de aperfeiçoamento nos temas do cooperativismo e educação financeira.

Neste mesmo formato, existem na plataforma livre da Cresol, um projeto de formação com a temática de cooperativismo empreendedor, denominado Rota da Gestão, realizado na modalidade híbrida; e um projeto de formação para jovens, denominado Juventude Conectada que dissemina conhecimento sobre educação cooperativista e financeira, realizado na modalidade híbrida.

A Cresol apoia e realiza o fomento à educação, contribuindo, desta forma, com a concretização do 5º e 7º princípios do Cooperativismo, quais sejam: Educação, Formação e Informação; e Interesse pela Comunidade.

Os cursos na modalidade de ensino a distância (EAD) permitem que a educação cooperativista e financeira seja disponibilizada sem limites geográficos e para diversos públicos, cooperados e não cooperados, por meio do ambiente virtual de aprendizagem da Cresol.

O objetivo é aproximar cooperados, comunidades, parceiros e interessados do Sistema Cresol objetivando qualificar os participantes e desenvolver os empreendimentos, bem como levar conhecimento sobre educação financeira e cooperativista.

Para garantir a produção e qualidade dos cursos EAD, o Cresol Instituto conta com uma equipe multidisciplinar, composta por profissionais responsáveis e distribuídos entre o pedagógico, designer instrucional, administração e gestão da plataforma, designer visual, controle dos registros e certificações, profissionais *full stack*⁶ atuando diretamente no *front-*

⁶ *Full Stack* é o profissional capaz de trabalhar com o desenvolvimento de um projeto, além de também contribuir em todas as etapas e partes de um sistema, como o servidor e o banco de dados.



*end*⁷ e *back-end*⁸, bem como profissionais que atuam com *endomarketing* e suporte à plataforma Moodle.

Os cursos e projetos educacionais voltados aos cooperados e comunidades objetivam contribuir com a necessidade que as pessoas tem em conhecer sobre práticas de gerenciamento e uso consciente do seu dinheiro, bem como preparar-se para a tomada de decisões conscientes.

Ao possibilitar acesso a processos de aprendizagem que estimulem a visão sobre finanças e cooperativismo, é possível o aumento da conscientização sobre temas como planejamento de gastos, poupar, investimentos, gestão, para termos cooperados e uma comunidade com melhores decisões financeiras, conhecimento e aplicação referente ao cooperativismo, de modo a contribuir com o processo de conhecimento das comunidades e dos cooperados.

Pessoas educadas financeiramente podem evitar possíveis inadimplências, consumir de forma consciente e sustentável, evitar problemas de solvência junto às instituições financeiras, de modo a ter uma relação saudável com o dinheiro. A educação cooperativa atua com base no desenvolvimento de pessoas no cooperativismo, construção do protagonismo, fortalecimento das ações de cooperação e geração de novos modelos de desenvolvimento local, em que as práticas coletivas cooperativas sejam reconhecidas e valorizadas.

Dentre as experiências exitosas do Sistema Cresol, o ambiente de ensino a distância (EAD) para cooperados e comunidades é reconhecido como uma importante estratégia de formação a ser adotada pelas cooperativas Cresol. Em 2020, foram criados diversos novos cursos e disponibilizados na plataforma EAD da Cresol. Isso foi possível pois a Cresol também contou com o apoio e recursos financeiros do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (SESCOOP), meta essa que foi um dos objetos do convênio 06/2017, firmado entre Cresol Confederação, Instituto e SESCOOP.

A próxima seção trata da análise do caso, a qual consiste na apresentação das informações levantadas a partir dos dados coletados. Para isso, foram determinadas duas categorias de sistematização das informações: i. projeto, onde são demonstradas as estratégias para construção e disponibilização de solução educacional; ii. apresentação e discussão dos resultados.

6. Apresentação do caso: Experiência e as estratégias para gerar soluções educacionais na modalidade EAD para cooperados e comunidade em geral

Nesta seção encontram-se as informações analisadas para a apresentação do caso. Para tanto, foram definidas a subseção projeto que contempla as estratégias para construção e disponibilização da solução educacional, bem como os acompanhamentos; e a subseção pós-projeto que apresenta os dados, questionários de satisfação e análises.

6.1 Projeto - Estratégias para construção da solução educacional e acompanhamentos

⁷ *Front-end* é o profissional responsável pela experiência do usuário dentro de uma aplicação web, é ele quem vai desenhar e desenvolver as páginas com as quais, posteriormente, o usuário irá interagir.

⁸ *Back-end* é o profissional responsável por dinamizar os sites utilizando linguagens de programação, além de organizar todas as informações invisíveis aos olhos do usuário.



O fluxo de criação dos cursos e projetos educacionais na modalidade EAD contempla as etapas: i. Pedagógico ou Designer Instrucional; ii. Designer visual e mídias; iii. Testes e validação; iv. Divulgação e disponibilização do curso/projeto educacional no ambiente virtual de aprendizagem da Cresol.

O fluxo denominado pedagógico ou designer instrucional contempla algumas das etapas: mapeamento da solução educacional, planejamento da instrução, organização e sistematização do conteúdo, estruturação do e-book e criação da proposta de módulos, validação da proposta de recursos audiovisuais, criação do mapa do curso, criação e roteirização dos recursos audiovisuais, criação dos exercícios e métodos de avaliações, envio para o designer visual e mídias e solicitação de registro bibliográfico.

O fluxo de designer visual e mídias contempla o recebimento dos recursos para construção da identidade visual do curso e todos os materiais visuais, criação e configuração do ambiente do curso, edição de videoaulas, configuração e gamificação; edição de podcasts e audiobooks e liberação para testes.

O fluxo denominado testes e validação contempla a realização dos testes e validação dos recursos disponíveis nos cursos, tais como vídeos, e-books, mensagens introdutórias, entre outros recursos pedagógicos audiovisuais.

O fluxo de divulgação e disponibilização abrange a criação de estratégia de divulgação, criação de peças de marketing, pré-divulgação, disponibilização do curso no ambiente de EAD e divulgação.

Os cursos na modalidade EAD e projetos educacionais criados pelo Cresol Instituto contam com a estratégia de gamificação. Gamificação é o uso de mecânicas e dinâmicas de jogos para engajar pessoas, resolver problemas e melhorar o aprendizado, motivando ações e comportamentos em ambientes fora do contexto de jogos. A incorporação de elementos e linguagem de jogos em contextos de não jogos caracteriza o conceito de gamificação. A utilização da gamificação objetiva engajar e motivar o público, proporcionando interatividade aos recursos instrucionais, por meio de desafios a serem superados (FILATRO, CAVALCANTI, 2018).

Cabe ressaltar que as metodologias empregadas nos cursos na modalidade a distância (EAD) contam com recursos on-line⁹ e off-line¹⁰.

O acompanhamento dos cursos EAD abrange o monitoramento do ambiente, acompanhamento dos fóruns de dúvidas, bem como atualizações e manutenções periódicas para garantir o perfeito funcionamento da plataforma como um todo.

Além disso, contempla atualização dos temas e conteúdo dos cursos conforme mudanças de normativas ou conforme necessidade de atualização, bem como a busca e implementação constante de inovação nos cursos e projetos educacionais.

A plataforma tem constante alimentação com inserção de novos conteúdos a cada mês, sempre com temas que buscam engajar e levar conhecimento sobre cooperativismo, educação financeira, empreendedorismo e sustentabilidade aos cooperados e comunidades.

6.2 Pós-Projeto - Apresentação e discussão dos resultados

Esta seção objetiva apresentar os resultados do caso apresentado, que contemplam os questionários de satisfação, análises dos dados, feedbacks e gráficos. Os dados demonstram um

⁹ Recursos on-line: Lives, aulas remotas ao vivo.

¹⁰ Recursos off-line: E-books, podcasts, videoaulas, exercícios interativos, avaliações.



panorama referente ao primeiro ano de implementação do ambiente EAD livre da Cresol, para cooperados e comunidades.

6.2.1 Indicador de sucesso

Este indicador objetiva mensurar quantas pessoas concluíram o curso *versus* quantas pessoas estavam inscritas para fazer o curso, chegando-se desta maneira em um percentual de aproveitamento dos cursos da plataforma Cresol EAD livre.

O Índice de aproveitamento dos cursos é de 33%, considerando o primeiro ano de implementação e disponibilização do ambiente EAD livre.

No primeiro ano de implementação do ambiente EAD livre, o ambiente conta com o total de 9.792 pessoas inscritas, que aderiram à plataforma. As pessoas são cooperados e não cooperados da Cresol, e estão distribuídas nos 25 estados brasileiros de abrangência da Cresol. Observou-se que mensalmente novos usuários integram a plataforma EAD.

Referente aos 15 cursos sobre Cooperativismo e Educação financeira, no primeiro ano do EAD livre, foram emitidos o total de 872 certificados, conforme quadro abaixo.

Quadro 02 - Cursos sobre Educação Financeira e Cooperativismo - Pessoas certificadas.

Cursos sobre Cooperativismo e Educação Financeira	Concluintes/Certificados
Cooperativismo Cenários e Perspectivas	49
Formação de Educador Financeiro I	10
Formação de Educador Financeiro II	3
Juventude Cooperativista	243
Cooperativa de Crédito: O que é?	7
Elaborando o Plano de Negócios	44
Curso Formando o Preço de Venda	15
Curso Administrando meu Negócio	8
Curso Controlando meu Dinheiro para Empreendedor	13
Gestão de Finanças Pessoais	24
Matemática Financeira Básica	4
Conheça a Cresol	49
Curso sobre Planejamento Financeiro Pessoal e Familiar	19
Curso sobre Educação Financeira	360
Curso Formação de Multiplicadores de Educação Financeira	24
Total:	872

Fonte: Elaborado pelos autores (2021), conforme dados disponibilizados na plataforma EAD.

A plataforma EAD livre é recente, ou seja, sua implementação ocorreu em janeiro de 2020. Os dados referentes aos cursos sobre Educação Financeira e Cooperativismo demonstram uma média de 70 pessoas certificadas mensalmente, considerando o período de 12 meses, a partir de janeiro de 2020.

6.2.2 Indicadores de qualidade dos cursos

O Cresol Instituto busca permanentemente avaliar os processos que realiza, seja na modalidade presencial ou a distância. Por isso, utiliza-se indicadores de qualidade que avaliam os processos educacionais. Tal estratégia objetiva garantir a eficácia do trabalho realizado pelos



profissionais da equipe do Cresol Instituto, avaliando a metodologia alocada, recursos audiovisuais, pedagógicos e o desenho adotado.

Ao término de cada curso ou projeto educacional, a pesquisa de satisfação é aplicada, e está dividida nos aspectos: Conteúdo, recursos, aprendizado e aplicação prática dos conhecimentos e grau geral de satisfação. A escala de avaliação considera de 0 a 10 pontos.

Quadro 03 - Aspectos considerados na pesquisa de satisfação dos cursos.

Aspecto	Tópicos a serem avaliados	Escala de avaliação
Conteúdo	Relevância dos temas, atualidade do conteúdo	0 a 10 pontos
Recursos	Recursos audiovisuais, pedagógicos e navegação	0 a 10 pontos
Aprendizado	Aprendizado, autoavaliação, reflexões sobre o tema	0 a 10 pontos
Aplicação prática	Aplicação dos conhecimentos na prática pessoal e profissional	0 a 10 pontos
Grau geral de satisfação	Satisfação geral	0 a 10 pontos

Fonte: Elaborado pelos autores (2021), conforme dados disponibilizados na plataforma EAD.

Com relação a escala da pesquisa de satisfação dos cursos, considera-se a classificação, conforme o quadro 04.

Quadro 04 - Classificação da escala de satisfação.

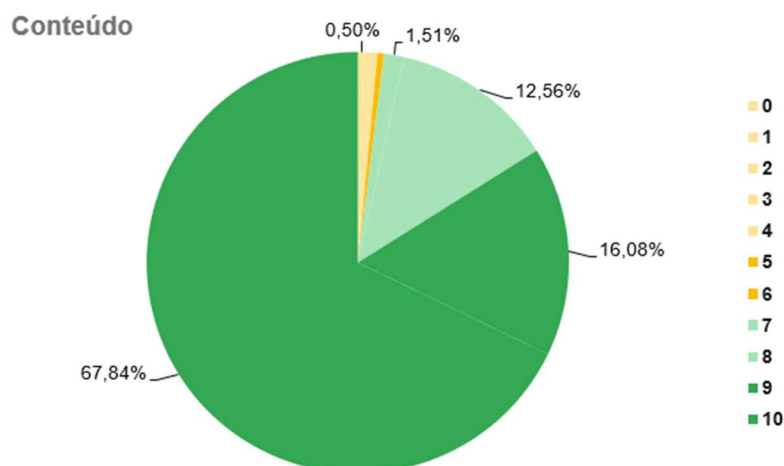
Nota/Pontos	Para o Cresol Instituto	Para o Aluno
9-10	Zona de excelência	Muito Satisfeito
7-8	Zona de qualidade	Satisfeito
5-6	Zona de aperfeiçoamento	Pouco satisfeito
0-4	Zona crítica	Insatisfeito

Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

a) Resultado das pesquisas de satisfação dos cursos sobre Educação Financeira e Cooperativista

Os gráficos apresentados na sequência trazem o compilado dos resultados das pesquisas de satisfação respondidas pelos concluintes. Cabe ressaltar que a análise é referente às pesquisas de satisfação dos 15 cursos da modalidade EAD de curta duração, com as temáticas de educação financeira e educação cooperativista.

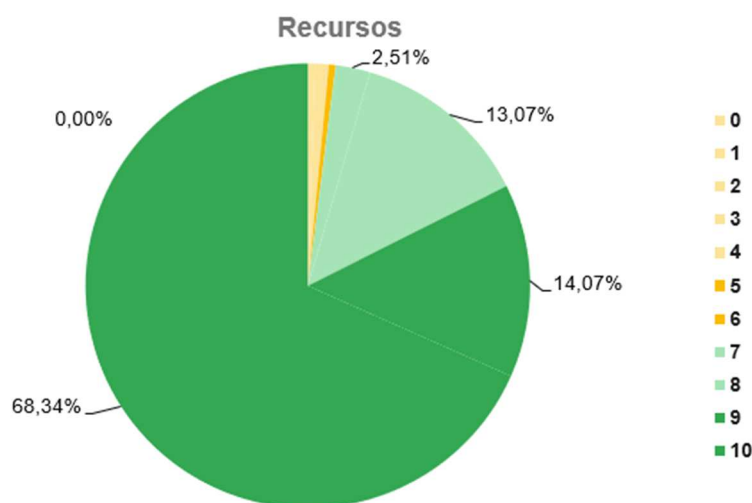
Gráfico 01- Satisfação referente ao conteúdo.



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

No gráfico 01, o qual analisa as respostas referente ao aspecto do conteúdo, observa-se que a maioria das respostas, 83,92% (67,84% + 16,08%) considera o grau de satisfação: muito satisfeito. Para o Cresol Instituto, este resultado indica a zona de excelência. A zona de qualidade foi indicada por 14,07% das respostas, o que representa o grau de satisfação: satisfeito. E a zona de aperfeiçoamento foi indicada por 0,50% das respostas, o que representa o grau de satisfação: pouco satisfeito. Não foram identificados resultados expressivos referente à zona crítica.

Gráfico 02 - Satisfação referente aos recursos.

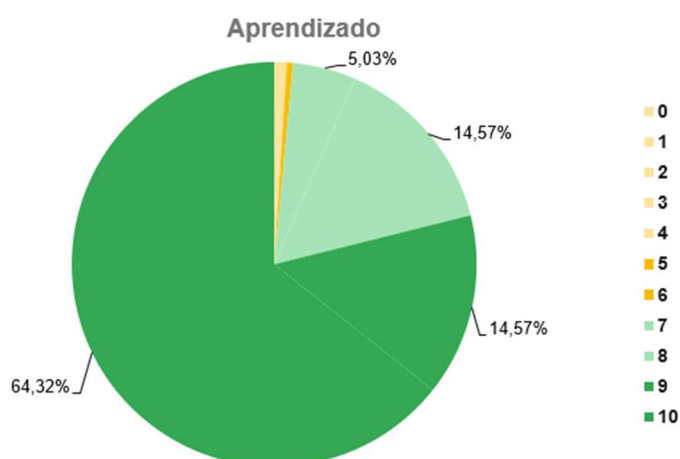


Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Com relação às respostas referente ao aspecto dos recursos, gráfico 02, observa-se que 82,41% das respostas considera o grau de satisfação: muito satisfeito, o que representa para o Cresol Instituto a zona de excelência. Ainda, 15,58% consideraram o grau: satisfeito, representando para o Instituto a zona de qualidade. Novamente, não foram identificados resultados expressivos referente à zona crítica.



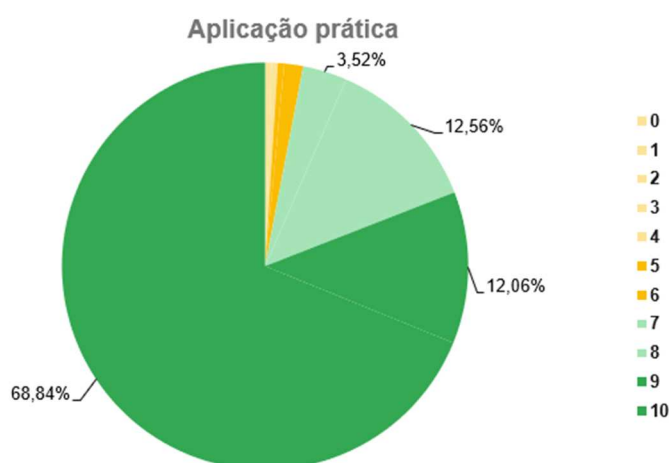
Gráficos 03 - Satisfação referente ao aprendizado.



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

As respostas referentes à satisfação no que diz respeito ao aprendizado, demonstradas no gráfico 03, demonstram que 78,89% dos concluintes indicaram o grau: muito satisfeito, representando para o Instituto a zona de excelência. E 19,60% dos concluintes indicaram o grau: satisfeito, representando para o Instituto a zona da qualidade.

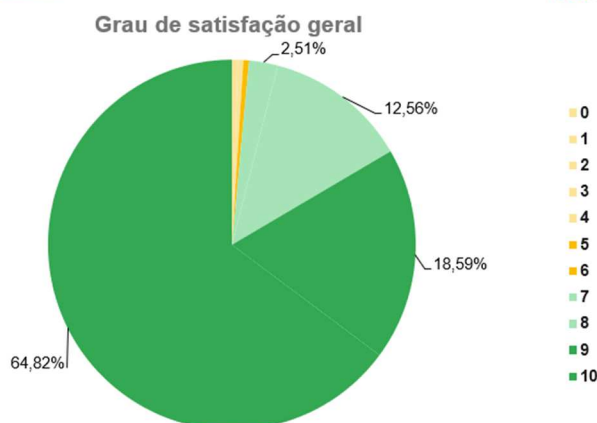
Gráficos 04 - Satisfação referente à aplicação prática.



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Com relação à aplicação prática, as respostas demonstradas no gráfico 04 indicam que 80,90% dos concluintes demonstraram o grau: muito satisfeito. Para o Instituto - zona de excelência. E 16,08% indicaram o grau: satisfeito, representando para o Instituto a zona da qualidade.

Gráfico 05 - Grau de satisfação geral.



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Referente ao grau de satisfação geral, representado no gráfico 05, observa-se que 83,41% das respostas indicaram o grau: muito satisfeito, representando para o Instituto a zona de excelência. E 15,07% dos concluintes apontaram o grau: satisfeito, representando para o Instituto a zona da qualidade.

b) Mensuração dos cursos EAD com maior adesão no primeiro ano, desde janeiro de 2020:

Os cursos que tiveram maior quantidade de concluintes desde a implementação do ambiente EAD livre, foram: Curso sobre Educação Financeira; Juventude Cooperativista; Curso sobre Cooperativismo, Cenários e Perspectivas; Conheça a Cresol; Elaborando o Plano de Negócios. O total de concluintes nestes cursos foi de 745 pessoas.

c) Cursos com maior índice de aproveitamento - inscritos *versus* concluintes:

Os cursos que apresentaram maior índice de aproveitamento, desde a implementação do ambiente EAD livre, foram: Juventude Cooperativista - índice de 83,79%; Curso sobre Cooperativismo, Cenários e Perspectivas - índice de 66,22%; Curso Conheça a Cresol - índice de 53,85%; Curso sobre Educação Financeira - índice de 51,21% e Curso Elaborando o Plano de Negócios - índice de 37,93%.

7. Considerações Finais

Ao relatar o caso que descreve a experiência do EAD Cresol desenvolvido para levar educação e conhecimento, em especial a cooperativista e financeira, para cooperados e comunidade, destaca-se o compromisso da instituição para com os princípios cooperativistas de educação, formação e informação e interesse pela comunidade.

Outro ponto importante destacado, diz respeito à utilização de um ambiente virtual de aprendizagem, que desta forma permite que a iniciativa estratégica de disseminar o cooperativismo e a educação financeira tenha grande abrangência, e possa ser utilizada pelas pessoas sem limitações geográficas.

Evidencia-se também a evolução da Cresol quanto a utilização do espaço de educação a distância, onde com uma experiência bem sucedida no ambiente corporativo permitiu um novo campo de atuação, em especial junto aos cooperados e comunidade em geral.



Os resultados apresentados demonstram um fluxo pedagógico estruturado para o desenvolvimento de cada curso, o que considera-se extremamente importante visto a necessidade de criação e organização de conteúdo que abranja perfis e realidades distintas.

Ainda sobre os resultados, ao que tange os números alcançados durante o primeiro ano de atuação da Cresol com o EAD Livre pode-se inferir que a estratégia tem alcançado resultados positivos, no entanto principalmente pelo moderado aproveitamento dos cursos torna-se necessário desenvolver mecanismos que promovam maior engajamento dos usuários inscritos os levando, assim, à conclusão dos cursos. Sobre este ponto, a implementação constante de inovação, temas atuais e recursos de gamificação podem contribuir significativamente com o aumento do aproveitamento.

De acordo com o presente artigo, os resultados permitiram a apresentação da avaliação dos usuários concluintes em relação aos cursos EAD sobre Educação Financeira e Educação Cooperativista. As pesquisas analisam as respostas referentes aos aspectos do conteúdo, recursos, aprendizado, aplicação prática e grau geral de satisfação. Observou-se que a maioria das respostas considerou o grau de satisfação para o aluno como muito satisfeito, ou seja, a maioria das respostas está na escala de 9 a 10 pontos, e para o Cresol Instituto este resultado representa a zona de excelência.

De maneira geral destaca-se a estratégia da Cresol como válida ao contribuir com a disseminação dos temas aos quais se propôs, bem como ao fornecer conteúdos educacionais e contribuir com conhecimento e formação às pessoas, sejam cooperados ou comunidade em geral.

Pelo presente artigo, espera-se também contribuir com a discussão e evolução sobre a educação promovida pelas cooperativas, em especial a aprendizagem vinculada em ambiente on-line, ou seja, na educação a distância. Em virtude do cenário vivido em decorrência da pandemia de Covid-19, foi notória a necessidade de evolução dos canais on-line para continuar a oferecer experiências relevantes ao público das cooperativas, dessa forma considera-se que o EAD Cresol Livre, além de estratégia educativa alinhada aos princípios cooperativos é também uma ferramenta de relacionamento da Cresol com seus cooperados.

8. Referências Bibliográficas

ALVES-MAZZOTTI, A. J. **Usos e abusos do estudo de caso**. Cadernos de Pesquisa, v. 36, n. 129, p. 637-651, set./dez. 2006. Disponível em: <www.scielo.br/pdf/cp/v36n129/a0736129.pdf>. Acesso em 10 de abril de 2021.

CRESOL. **Cooperativa Central de Crédito com Interação Solidária**. Site. Disponível em: <<https://cresol.com.br/>>. Acesso em 23 de abril de 2021.

CRESOL CONFEDERAÇÃO. **Confederação Nacional das Cooperativas Centrais de Crédito e Economia Solidária**. Site. Disponível em: <<https://www.cresol.coop.br/>>. Acesso em 10 de abril de 2021.

CRESOL INSTITUTO. **Instituto de Formação do Cooperativismo Solidário**. Site. Disponível em: <<https://www.cresolinstituto.org.br/>>. Acesso em 12 de abril de 2021.

FILATRO, A.; CAVALCANTI, C. C. **Metodologias inovativas**. São Paulo: Saraiva, 2018.



GERVASONI, F. P. **Educar para cooperar: desafios da pedagogia da solidariedade para formação do cooperativismo no Brasil**. Dissertação de Mestrado. Centro de Ciências Agrárias, Programa de Pós-Graduação *Strictu Sensu* em Desenvolvimento Rural Sustentável. Universidade Estadual do Oeste do Paraná - UNIOESTE, 2015.

KNOWLES, M.S (1973, 1990). **O aprendiz adulto: Uma espécie negligenciada**. 4ª ed. Houston: Gulf Publishing.

LUND, Myrian. **Cooperativa de Crédito: O que é**. 1ª ed. 2020.

OCB. **Organização das Cooperativas Brasileiras**. Site. Disponível em: <<https://www.ocb.org.br/>>. Acesso em 15 de abril de 2021.

SMITH, P.L., RAGAN, T.J. **Instructional design**. (1999). (2nd ed.). Toronto: John Wiley & Sons.

YIN, R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.